АДМИНИСТРАЦИЯ

ГОРОДСКОГО ОКРУГА МЫТИЩИ

МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

17.01.2024 № 120

О внесении изменений в муниципальную программу

 «Предпринимательство», утвержденную постановлением

Администрации городского округа Мытищи от 14.11.2022 № 5263

В связи с уточнением целевых показателей, финансирования и результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»,
в соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, статьями 16, 17 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Порядком разработки и реализации муниципальных программ городского округа Мытищи, утвержденным постановлением Администрации городского округа Мытищи
от 14.12.2022 № 5838 (с изменениями от 22.09.2023 №4867), руководствуясь Уставом городского округа Мытищи Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство», утвержденную постановлением администрации городского округа Мытищи
от 14.11.2022 № 5263 (с изменениями от 17.03.2023 № 1202, от 04.10.2023 № 5109, от 30.10.2023 № 5679), изложив в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.
2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию
в газете городского округа Мытищи «Официальные Мытищи» и размещению
на официальном сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить
на первого заместителя Главы городского округа Мытищи Л.С. Иванову.

Глава городского округа Мытищи Ю.О. Купецкая

 Приложение

 к постановлению Администрации

 городского округа Мытищи

 от 17.01.2024 № 120

 «УТВЕРЖДЕНА

 постановлением Администрации

 городского округа Мытищи

 от 14.11.2022 № 5263

Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы администрации городского округа Мытищи |
| Муниципальный заказчик муниципальной программы | Администрация городского округа Мытищи |
| Цели муниципальной программы | 1) Развитие инвестиционного потенциала городского округа Мытищи оказание поддержки предприятиям, принимающим меры по выпуску современной качественной продукции, модернизации производств, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, увеличение реальной заработной платы, доли высококвалифицированных работников, производительности труда.2) Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Мытищи.3) Обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Мытищи, создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции.4) Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Мытищи посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.  |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| 1. Подпрограмма 1 «Инвестиции» | Управление социально-экономического развития |
| 2. Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» | МКУ «Управление в сфере закупок» |
| 3. Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» | Управление социально-экономического развития |
| 4. Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» | Управление потребительского рынка и услуг |
| Краткая характеристика подпрограмм | 1. Создание благоприятного инвестиционного климата, повышение экономического потенциала и уровня эффективности содействия трудовым ресурсам в городском округе Мытищи. |
| 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок. |
| 3. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства и реализация механизмов муниципальной поддержки субъектам предпринимательства.  |
| 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания для всех социальных групп жителей городского округа Мытищи. |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2023 год | 2024 год  | 2025год  | 2026 год  | 2027 год |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 37 612,3 | 7 612,3 | 7 500,0 | 7 500,0 | 7 500,0 | 7 500,0 |
| Внебюджетные средства | 1 230 500,0 | 257 000,0 | 260 500,0 | 252 000,0 | 236 000,0 | 225 000,0 |
| Всего, в том числе по годам: | 1 268 112,3 | 264 612,3 | 268 000,0 | 259 500,0 | 243 500,0 | 232 500,0 |

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

Основными целями реализации муниципальной программы являются:

- развитие инвестиционного потенциала городского округа Мытищи оказание поддержки предприятиям, принимающим меры по выпуску современной качественной продукции, модернизации производств, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, увеличение реальной заработной платы, доли высококвалифицированных работников, производительности труда;

- создание экономических, организационных, правовых и иных условий, обеспечивающих действие внутренних механизмов развития конкурентной среды, способствование появлению новых участников на товарных рынках муниципального образования, защита конкуренции и повышение экономической эффективности удовлетворения потребностей граждан в товарах, работах и услугах;

- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Мытищи, создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции;

- повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Мытищи посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Городской округ Мытищи является крупным промышленным, научным и культурным центром Подмосковья, обладает мощным материальным и трудовым потенциалом. На протяжении всего современного исторического этапа округ входит в число лидеров по предпринимательскому климату муниципальных образований Московской области.

 Основной целью программы является развитие инвестиционного потенциала городского округа Мытищи. Состояние инвестиционного климата является одним из основных показателей общеэкономической ситуации и перспектив развития округа. Высокий ресурсный потенциал округа, выгодное территориальное положение (непосредственная граница с Москвой), наличие удобного транспортного сообщения: автомобильного, железнодорожного, обуславливают высокую степень его привлекательности для создания и ведения широкого спектра видов экономической деятельности, осуществления инвестиционных вложений.

Согласно статистическим данным численность постоянного населения городского округа Мытищи на начало 2022 года составила 287 343 человек.

Характер развития экономики округа в значительной степени определяется объемами и видами капитальных вложений.

В 2021 году в экономику округа было привлечено инвестиций в основной капитал, за исключением бюджетных средств, на сумму 60,5 миллиарда рублей.

Высокая инвестиционная привлекательность городского округа Мытищи позволяет выбирать инвесторов-застройщиков, которые зарекомендовали себя как надежные и ответственные специалисты в сфере строительного бизнеса, готовые участвовать в программах развития муниципального образования, обеспечивая высокую культуру производства и экологическую безопасность: ООО «Загородная усадьба», ООО СЗ «ИНВЕСТ-СТРОЙ», ООО СЗ «Осенний квартал», ООО СЗ «Самолет-Мытищи» и другие.

Инвестиционный климат необходимо повышать постоянно, чтобы не утратить безвозвратно доверие инвесторов. Инвестиционная активность нуждается в четком и целенаправленном стимулировании. При этом, не существует единого подхода к стимулированию инвестиций, который был бы успешным во всех секторах и регионах (муниципалитетах), во всех странах и во все времена. Для тестирования такого опыта и масштабирования лучших образцов в Московской области и в целом по России есть условия, связанные с ее отраслевым и региональным многообразием. По этой причине особенно важна не только существующая на данный момент политика поддержки инвестиций, но и ее развитие, оценка регионального, муниципального опыта и постоянная модификация федеральной, региональной политики с учетом этого опыта.

Поэтому, основной задачей городского округа Мытищи является улучшение инвестиционного климата округа. Для реализации поставленной задачи осуществляется мониторинг крупных инвесторов с целью привлечения их к созданию многопрофильных индустриальных парков, проводятся заседания Совета по улучшению инвестиционного климата и развитию предпринимательства городского округа Мытищи, на котором рассматриваются новые инвестиционные проекты, обсуждаются проблемные вопросы инвесторов, а также развитие действующих предприятий, осуществляется актуализация инвестиционного паспорта городского округа Мытищи, как на русском так и на английском языках.

Одним из приоритетов инвестиционной политики городского округа Мытищи является личное участие главы муниципалитета в работе с инвесторами. В рамках поставленной задачи осуществляется работа муниципалитета по привлечению инвесторов ведется перечень инвестиционных площадок и свободных производственных мощностей, который опубликован на сайте органов местного самоуправления городского округа Мытищи и обновляется ежемесячно, Еженедельно направляются коммерческие инициативы руководителям организаций, предприятий, общественных объединений бизнеса и представительств, расположенных за пределами Московской области с предложением о размещении производств на территории округа, заполняются промышленные площадки, развивается промышленная площадка «Аббакумово», «Высоково», планируется к созданию индустриальный парк «Пирогово» формата «Лайт индастриал». Подобные шаги, направленные на улучшение предпринимательского климата, помогут не только сохранить привлекательный образ муниципалитета для вливания новых инвестиций, но и удержать уже пришедших инвесторов.

За последнее время внимание государства к развитию малого бизнеса усилилось. Действует Закон о развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, в налоговом кодексе РФ предусмотрены специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства, направленные на кардинально упрощенную систему их налогообложения. Это упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей, единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (оказание бытовых услуг, мелкая розничная торговля, малые формы общественного питания, ремонт и техническое обслуживание автотранспортных средств и др.), патентная система для индивидуальных предпринимателей и др. Основные преимущества малого и среднего бизнеса — быстрое реагирование на изменение конъюнктуры рынка, низкие издержки производства. Как показывает мировой опыт, малый бизнес обладает большей способностью к нововведениям, чем крупные корпорации. Венчурные (рисковые) малые предприятия быстрее решают вопросы разработки большинства технических новшеств и доведения их до стадии промышленного образца.

Малое и среднее предпринимательство занимает прочное место в структуре экономики городского округа Мытищи и играет существенную роль в социальной жизни населения. Данный сегмент оказывает положительное влияние на состояние и темпы развития экономики, на уровень занятости и экономической активности населения. Необходимым условием для осуществления деятельности малых предприятий являются наличие и уровень развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в муниципальных образованиях. Для координации действий по поддержке малого бизнеса реализуется муниципальная программа поддержки малого предпринимательства городского округа Мытищи. Муниципальная программа поддержки малого и среднего бизнеса включает такие основные направления, как:

- привлечение субъектов малого предпринимательства на конкурсной основе к участию в городских программах местного развития и реализации муниципальных заказов;

- предоставление на конкурсной основе помещений для размещения производства товаров и оказания услуг с предоставлением льгот по арендной плате, а также продажа субъектам малого бизнеса арендуемых ими муниципальных помещений без конкурса и на льготных условиях;

- обеспечение консультационно-информационных услуг, помогающих субъектам малого предпринимательства получать необходимые сведения и консультации по поводу конкурентов, законов, положения на рынке;

- содействие организации начального профессионального образования для начинающих предпринимателей и др.

Позитивному развитию предпринимательства в муниципальном образовании в определенной степени способствовала конструктивная работа администрации городского округа Мытищи по созданию привлекательных, благоприятных условий для функционирования такого рода субъектов хозяйствования.

Одной из ведущих отраслей экономики городского округа Мытищи является промышленность, оказывающая влияние на многие показатели социально-экономического развития.

Промышленное производство представлено предприятиями обрабатывающих производств, обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха и водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений. По оценке на 2022 год объём отгруженных товаров собственного производства по промышленным видам деятельности по крупным и средним организациям составит 168,9 млрд. рублей. Вклад городского округа Мытищи в промышленное производство Московской области по крупным и средним организациям ежегодно составляет 4,0 - 5,0%.

Ведущие позиции в структуре промышленного производства занимает отрасль обрабатывающего производства. Её удельный вес в общем объеме отгруженной промышленной продукции составляет 78,1%. По предварительным данным, объём отгруженной продукции крупными и средними предприятиями обрабатывающих производств, по итогам 2022 года составит 131,8 млрд. рублей.

На общий стоимостной показатель по сектору обрабатывающих производств повлияли такие крупные и средние предприятия округа, как: АО «Метровагонмаш» - крупнейшая машиностроительная компания, поставляющая вагоны метро; АО «ММЗ» - крупное предприятие, производящее продукцию специального назначения - уникальные гусеничные шасси и располагающее мощной производственной базой для производства изделий спецтехники; ООО «МПЗ» - производитель широкого ряда автоспецтехники; АО «ОКБ КП» - разработчик и изготовитель кабельных изделий для эксплуатации в авиационной, космической, радиоэлектронной и других видах новой техники; ООО «Груп Атлантик Теплолюкс» - крупнейший в России производитель нагревательных кабелей и систем электрообогрева промышленного и бытового назначения; ООО «ССТэнергомонтаж» - разработчик и поставщик комплексных решений по электрообогреву, теплоизоляции и электротехнике для различных отраслей промышленности; ООО «ТРАКС» - разработчик и производитель климатического оборудования для техники специального назначения, судов и кораблей; ООО «Таркетт Соммер» - один из крупных российских предприятий международной компании Tarkett по производству ламината и паркетной доски; ООО «Мед ТеКо» - разработчик и производитель медицинской техники, применяемой в области дезинфекции воздуха, низкотемпературной стерилизации и физиотерапии; АО «МедСил» - разработчик и производитель изделий из силиконовой резины и других полимерных материалов для применения в медицине, пищевой, электротехнической промышленности, строительстве и других областях; «ЗАО «МПК» - самый современный пивоваренный завод в России; ООО «Родник и К» - производитель дистиллированных питьевых алкогольных напитков; ООО «МДБ» - производитель мясной продукции; ООО «Русскарт» - производитель снековой продукции; ООО «Восход центр» - один их крупнейших в России производителей замороженной выпечки, а также АО «Петрус» - производитель ПЭТ-упаковок, преформ, полимерных колпачков и пленки.

 По виду деятельности «Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха» объем отгруженной продукции за 2022 год ожидается в размере 24,6 млрд. рублей. Темп изменения к аналогичному периоду 2021 года – 112,3%. Объем выполненных работ и услуг в отрасли «Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений» в отчетном периоде оценивается в размере 12,5 млрд. рублей.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Мытищи.

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Мытищи Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Одно из важнейших направлений развития конкуренции - обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Мытищи. Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Мытищи Московской области.

Потребительский рынок является динамично развивающимся сектором экономики городского округа Мытищи и одним из основных источников обеспечения занятости населения.

Одной из целей программы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка городского округа Мытищи посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Для достижения указанной цели в муниципальной программе предусмотрен комплекс мероприятий по повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка.

Его главные задачи - создание условий для удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, обеспечение качества и безопасности их предоставления, облегчение доступа к товарам и услугам для всех социальных групп жителей городского округа Мытищи.

Анализ факторов, влияющих на развитие сферы торговли и услуг, показывает, что существующие проблемы решаются только согласованными действиями субъектов предпринимательской деятельности, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Мытищи. Только комплексный и последовательный подход, который рассчитан на долгосрочный период, обеспечит реализацию мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления и его контроля.

Основу рынка потребительских услуг составляет малое и среднее предпринимательство. Оно заняло прочное место в структуре экономики городского округа Мытищи и играет существенную роль в социальной жизни населения.

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы «Предпринимательство»

с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере.

Основные параметры инерционного прогноза городского округа Мытищи разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: базового, характеризующегося устойчивыми темпами роста, и консервативного, предполагающего сдержанное восстановление инвестиционной активности.

В сложившихся условиях экономики для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики требуются качественно новые факторы, которые определены Указами Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 - № 597 «О долгосрочной государственной экономической политике», «О мероприятиях по реализации государственной социальной политике». Возникающий разрыв между высокими издержками предприятий в посткризисный период и относительно низкой производительностью, связанной с недостаточным уровнем инвестиций, а также низким уровнем развития рынков и институтов, создает угрозы снижения конкурентоспособности экономики в долгосрочной перспективе. Для избегания длительной стагнации необходим переход к новым уровням конкурентоспособности, что потребует резкого роста капитал вооружённости и обеспечения условий для существенного повышения вклада совокупной факторной производительности в темпы экономического роста.

К концу 2027 года механизмами решения поставленных задач планируется достижение высоких результатов реализации муниципальной программы:

- ежегодное увеличение объема инвестиций;

- ежегодный рост модернизированных рабочих мест;

- ежегодное увеличение реальной заработной платы, доли высококвалифицированных работников, производительности труда;

- развитие высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики;

- увеличение доли проведенных конкурентных процедур в общем количестве осуществленных закупок.

В целях достижения указанных запланированных результатов, определены как эффективные следующие варианты решения проблем:

- оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, повышение доступности к рынкам сбыта, увеличение доступности производственных площадей, консультирование и информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств;

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, увеличение реальной заработной платы, доли высококвалифицированных работников, производительности труда;

- недопущение ускорения роста цен на продовольствие, в том числе за счет увеличения количества сетевых магазинов эконом-класса, строительства специализированных объектов по продаже отечественной сельхозпродукции.

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Мытищи «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевых показателей | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение показателя на начало реализации программы | Планируемое значение по годам реализации | Ответственный за достижение показателя | Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  | 10 |  |
|  | Подпрограмма 1 «Инвестиции» |  |
| 1.1 | Показатель:Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | приоритетные | процент | 105,2 | 104,1 | 102,7 | 102,6 | 103,0 | 103,9 | Управлениесоциально-экономическогоразвития | мероприятие 02. 01 |
| 1.2 | Показатель:Количество созданных рабочих мест | приоритетные | единиц | 2 806 | 2 563 | 2 637 | 2 770 | 2 804 | 2 910 | Управлениесоциально-экономическогоразвития | мероприятие 05.01. |
| 1.3 | Показатель:Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | приоритетные | тыс. руб. | 138,6 | 135,65 | 123,49 | 124,22 | 125,90 | 126,14 | Управлениесоциально-экономическогоразвития | мероприятие 08.01 |
| Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» |  |
| 2.1 | Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции | Отраслевой показатель | единиц | Х | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | Управлениесоциально-экономическогоразвития | 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 52.01, 52.02 |
| 3 | Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |  |
| 3.1 | Показатель:Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | приоритетный | % | 39,4 | 38,58 | 39,65 | 39,73 | 39,84 | 39,90 | Управлениесоциально-экономическогоразвития | мероприятие 02.01, 02.03 |
| 3.2 | Показатель:Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | приоритетный | единиц | 672,08 | 699,87 | 765,20 | 791,35 | 832,58 | 857,44 | Управлениесоциально-экономическогоразвития | мероприятие 02.01, 02.03 |
| 3.3 | Показатель:Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | приоритетный | единиц | 2 476 | 2 504 | 1 720 | 1 846 | 1 987 | 2 097 | Управлениесоциально-экономическогоразвития | мероприятие 02.01, 02.03 |
| 3.4 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | приоритетный | единиц | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | Управление земельно-имущественных отношений | мероприятие 02.04 |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» |  |
| 4.1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов  | Приоритетный, СЭР,показатель госпрограммы | кв. м/1000 человек | 3439,7 | 3 200,4 | 3 136,3 | 3 073,2 | 3 009,6 | 3 001,0 | Управление потребительского рынка и услуг, Администрация городского округа Мытищи | 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04,4.01.05, 4.01.06, 4.01.07, 4.01.08, 4.01.09 |
| 4.2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | Приоритетный, показатель госпрограммы | пос. мест/1000 человек | Х | 48,43 | 46,67 | 46,1 | 45,5 | 46,4 | Управление потребительского рынка и услуг | 4.51.01 |
| 4.3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | Приоритетный, показатель госпрограммы | раб. мест/1000 человек | Х | 8,25 | 8,1 | 8,1 | 8,0 | 8,0 | Управление потребительского рынка и услуг | 4.52.01,4.52.02 |
| 4.4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Приоритетный, показатель региональной программы | процент | 2,8 | 2 | 2 | 1,8 | 1,8 | 1,5 | Управление потребительского рынка и услуг | 4.53.01,4.53.02 |

Перечень мероприятий программы «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего(тыс.руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | Ответственный за выполнение мероприятия |
| 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1 | Основное мероприятие 02. Создание и (или) развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон | 2023-2027 | Итого: |   | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства бюджета городского округаМытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, промышленных площадок на территориях муниципальных образований Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округаМытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства  | процент | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 103,9 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 104,1 | 102,7 | 102,6 | 103,0 | 103,9 |
| 2 | Основное мероприятие 05. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: |  |  В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 2.1 | Мероприятие 05.01.Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий направленных на расширение имеющихся производств. | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Количество созданных рабочих мест  | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 2910 | 2563 | - | - | - | 2563 | 2637 | 2770 | 2804 | 2910 |
| 3. | Основное мероприятие 08.Стимулирование инвестиционной деятельности | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1. | Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории городских округов Московской области | 2023-2027 | Итого: | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения  | Х | Х | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 126,14 | 135,65 | - | - | - | 135,65 | 123,49 | 124,22 | 125,90 | 126,14 |
|  | Итого по подпрограмме 1 |  | Итого  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 0,0 |
| Подпрограмма II «Развитие конкуренции» |
| 1 | Основное мероприятие 50Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 50.01.Проведение оценки общего уровня организации закупок | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 29 | 33 | - | - | - | 33 | 32 | 31 | 30 | 29 |
| 1.2 | Мероприятие 50.02.Проведение оценки качества закупочной деятельности | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов |  |  | Всего | Итого2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 2,1 | 2,5 | - | - | - | 2,5 | 2,4 | 2,3 | 2,2 | 2,1 |
| 1.3 | Мероприятие 50.03.Проведение оценки доступности конкурентных процедур | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление социально-экономического развития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 4,8 | 4,4 | - | - | - | 4,4 | 4,5 | 4,6 | 4,7 | 4,8 |
| 2 | Мероприятие 50.04.Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления | 2023-2027 | Итого: |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 9 | 8 | - | - | - | 8 | 8 | 8 | 9 | 9 |
| 3. | Мероприятие 50.05.Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 38 | 40 | - | - | - | 40 | 39 | 39 | 38 | 38 |
| 1 | Мероприятие 50.06.Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок | 2023-2027 | Итого: |  |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Достижение планового значения доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процентов |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 45 | 45 | - | - | - | 45 | 45 | 45 | 45 | 45 |
| 1.2 | Основное мероприятие 52.Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Мероприятие 52.01.Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
|  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Достижение доли достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент |  |  | Всего | Итого2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |  |
| Мероприятие 52.02Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: |  | В пределах средств на обеспечение деятельности городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц |  |  | Всего | Итого2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 7 | 3 | - | - | - | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1.3 | Итого по подпрограмме 2 | 2023-2027 | Итого: |  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1 | Основное мероприятие 02.Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства  | 2023-2027 | Итого: | 20 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | Х |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 20 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 |  |
| 1.1 | Мероприятие 02.01Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования | 2023-2027 | Итого: | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи  |  10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 39,90 | 38,58 | - | - | - | 38,58 | 39,65 | 39,73 | 39,84 | 39,90 |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 857,44 | 699,87 | - | - | - | 699,87 | 765,20 | 791,35 | 832,58 | 857,44 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц |  |  | Всего | Итого 2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 2 097 | 2 504 | 705 | 1 511 | 2 315 | 2 504 | 1 720 | 1 846 | 1 987 | 2 097 |
| 1.2 | Мероприятие 02.03Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства  | 2023-2027 | Итого: | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | Управлениесоциально-экономическогоразвития |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 10 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 | 2 000,0 |
| Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, %. |  |  | Всего | Итого2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 39,90 | 38,58 | - | - | - | 38,58 | 39,65 | 39,73 | 39,84 | 39,90 |  |
| Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц |  |  | Всего | Итого2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 857,44 | 699,87 | - | - | - | 699,87 | 765,20 | 791,35 | 832,58 | 857,44 |
| Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса, единиц |  |  | Всего | Итого2023 год | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 2 097 | 2 504 | 705 | 1 511 | 2 315 | 2 504 | 1 720 | 1 846 | 1 987 | 2 097 |
| 1.3 | Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход | 2023-2027 | Итого: | В пределах средств на обеспечение деятельности | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | Управление земельно-имущественных отношений |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
|  | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год |  |
| I | II | III | IV |
| 1 | 0 | - | - | - | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Итого по подпрограмме 3  | 2023-2027 | Итого: | 20 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 20 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 | 4 000,0 |
| Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» |
| 1 | Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Итого: | 1 248 112,3 | 260 612,3 | 264 000,0 | 255 500,0 | 239 500,0 | 228 500,0 | Управление потребительского рынка и услуг, Администрация городского округа Мытищи |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 17 612,3 | 3 612,3 | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 |
| Внебюджетные средства | 1 230 500,0 | 257 000,0 | 260 500,0 | 252 000,0 | 236 000,0 | 225 000,0 |
| 1.1 | Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности  | 2023-2027 | Внебюджетные средства | 1 230 500,0 | 257 000,0 | 260 500,0 | 252 000,0 | 236 000,0 | 225 000,0 | Управление потребительского рынка и услуг |
|  | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), тыс. кв. м | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 991,6 | 972,7 | 967,6 | 968,9 | 969,9 | 972,7 | 977,9 | 982,9 | 987,4 | 991,6 |
| 1.2 | Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности  | Управлениепотребительского рынка и услуг |
|  | Количество проведенных ярмарок (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 12 | 12 | 1 | 4 | 7 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 1.3 | Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности  | Управлениепотребительского рынка и услуг |
|  | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц  | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 90 | 90 | - | - | 70 | 90 | - | - | - | - |
| 1.4 | Мероприятие 01.05. Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж и утилизация нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности | Управлениепотребительского рынка и услуг |
|  | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 160 | 160 | 120 | 145 | 167 | 160 | - | - | - | - |
| 1.5 | Мероприятие 01.06Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2023-2027 | Итого: | 13 612,3 | 3 612,3 | 2 500,0 | 2 500,0 | 2 500,0 | 2 500,0 | Администрация городского округа Мытищи |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 13 612,3 | 3 612,3 | 2 500,0 | 2 500,0 | 2 500,0 | 2 500,0 |
| Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 11 | 11 | 3 | 4 | 6 | 11 | 11 | 11 | 11 | 11 |
|  1.6 | Мероприятие 01.07.Предоставление сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях или на безвозмездной основе | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности. | Управлениепотребительского рынка и услуг |
|  | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе (нарастающим итогом), единиц | Х |  Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | - | - | - | - |
|  1.7 | Мероприятие 01.08. Предоставление субъектам малого или среднего предпринимательства, физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями и применяющими специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при размещении и мобильного торгового объекта. | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности. | Управлениепотребительского рынка и услуг |
|  | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 20 | 20 | 2 | 15 | 18 | 20 | - | - | - | - |
| 1.8 | Мероприятие 01.09. Проведение мероприятий по демонтажу и утилизации объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2023-2027 | Итого: | 4000 | финансирование не предусмотрено | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 4000 | финансирование не предусмотрено | 1000 | 1000 | 1000 | 1000 |
|  | Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов, (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: |  |  |  |  | Х |
| I | II | III | IV |
| 28 | 28 | 1 | 16 | 28 | 0 | - | - | - | - |
| 2 | Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности. | Управлениепотребительского рынка и услуг |
| 2.1 | Мероприятие 51.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания |  | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности. |  |
| Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом), посадочных мест | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 15 409 | 14 720 | 14 176 | 14 459 | 14 526 | 14 720 | 14 737 | 14 944 | 15 126 | 15 409 |
| 3 | Основное мероприятие 52Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности. | Управлениепотребительского рынка и услуг |
| 3.1 | Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания |  | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности. |  |
| Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), рабочих мест | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| 2 705 | 2 506 | 2 467 | 2 497 | 2 501 | 2 506 | 2 548 | 2 594 | 2 639 | 2 705 |
| 3.2 | Мероприятие 52.02 Развитие объектов дорожного и придорожного сервиса (автосервис, шиномонтаж, автомойка, автокомплекс, автотехцентр) на территории муниципального образования Московской области |  | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности.  |  |
|  | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | 265 | - | - | - | 265 | - | - | - | - |
| 4 | Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2023-2027 | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности. | Управлениепотребительского рынка и услуг |
| 4.1 | Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности. |  |
| Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | 10 | 4 | 6 | 8 | 10 | - | - | - | - |
| 4.2 | Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей |  | Средства бюджета городского округа Мытищи | В пределах средств на обеспечение деятельности  |  |
| Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей (нарастающим итогом), единиц | Х | Х | Всего | Итого2023 год: | В том числе по кварталам: | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | Х |
| I | II | III | IV |
| - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
|  | Итогопо подпрограмме 4 |  | Итого: | 1 248 200,0 | 260 700,0 | 264 000,0 | 255 500,0 | 239 500,0 | 228 500,0 |  |
| Средства бюджета городского округа Мытищи | 17 700,0 | 3 700,0 | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 | 3 500,0 |
| Внебюджетные средства | 1 230 500,0 | 257 000,0 | 260 500,0 | 252 000,0 | 236 000,0 | 225 000,0 |

Методика расчета значений показателей муниципальной программы городского округа Мытищи «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Период представления отчетности  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1 | Показатель:Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства | Ежеквартально |
| 2 | Показатель:Количество созданных рабочих мест | единиц | Количество созданных рабочих местКоличество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:РМ = РМкр.ср.+ РМмикроРМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед. При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта.Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем. | Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - https://ofd.nalog.ru – вновь созданные МСП. | Ежеквартально |
| 3 | Показатель:Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» | Ежеквартально |
|  |  |  | Подпрограмма 2 «Развитие конкуренции» |  |  |
| 1 | Показатель: Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции |  | где:I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции;Bn – количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;∑дм – количество мероприятий подпрограммы II.Количество баллов за фактическое значение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году (Bn) определяется по следующей формуле:где:Зплан –коэффициент планового значения баллов за достижение результата n-го мероприятия, приравненный к значению «1»;Зотклон – фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия.В случае если значение Bn отрицательное, то показатель приравнивается к нулю.Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле:,где:РМфакт – фактическое значение результата n-го мероприятия;РМплан – плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05 при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, фактическое отклонение значения баллов от планового значения баллов по итогам достижения результата n-го мероприятия (Зотклон), определяется по следующей формуле: . | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС). Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | Ежеквартально |
|  Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 1 | Показатель:Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам- № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»  | годовая |
| 2 | Показатель:Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единица |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения | годовая |
| 3 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единица | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России | ежеквартальная |
| 4 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства | единица | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.  | Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах). | ежеквартальная |
|  |  |  | Подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» |  |  |
| 1 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/ на 1 000 жителей | где:Оторг ‑ обеспеченность населения площадью торговых объектов в отчетном периоде;Sторг ‑ площадь торговых объектов предприятий розничной торговли в отчетном периоде, кв.м;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату  | Ежеквартально |
| 2 | Обеспеченность населения предприятиями общественного питания | посадочных мест/ на 1 000 жителей | где:Ооп ‑ обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;Кмп ‑ количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность и внесенных в слой «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату | Ежеквартально |
| 3 | Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания | рабочих мест/ на 1 000 жителей | где:Обу ‑ обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде;Крм ‑ количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц;Чсред ‑ среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек.Показатель считается нарастающим итогом. | Данные Мосстата о среднегодовой численности населения муниципального образования и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на отчетную дату | Ежеквартально |
| 4 | Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100%, где Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителейОобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)Показатель считается нарастающим итогом. | Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату | Ежеквартально |

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Мытищи «Предпринимательство»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Номер подпрограммы | Номер основного мероприятия | Номер мероприятия | Название результата | Единица измерения | Порядок определения значений |
| Подпрограмма 1 «Инвестиции» |
| 1. | 1 | 0.2 | 02.01 | Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек |
| 2. | 1 | 0.5 | 05.01. | Количество созданных рабочих мест | единиц | Количество созданных рабочих мест рассчитывается по формуле:РМ = РМкр.ср.+ РМмикроРМкр.ср – количество созданных рабочих мест крупными и средними предприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед.;РМмикро – количество созданных рабочих мест микропредприятиями на территории муниципального образования Московской области, ед. При прогнозировании показателя необходимо учитывать количество новых рабочих мест (по указанному кругу организаций), которые будут созданы в связи с реализацией инфраструктурного проекта и (или) инвестиционных проектов, в соответствии с паспортом проекта. Численность у вновь созданных МСП прогнозируется расчетным путем. |
| 3. | 1 | 0.8 | 08.01 | Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / ЧнИдн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);Чн – численность населения городского округа на 01 января отчетного года.До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения |
| «Подпрограмма 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» |
| 4. | 3 | 02. | 02.0102.03 | Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент |  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек |
| 5. | 3 | 02. | 02.0102.03 | Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | единиц |  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) |
| 6. | 3 | 02. | 02.0102.03 | Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса | единиц | Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса |
|  | 3 | 02. | 02.04 | Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержи и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. | единиц | Ко = Е1 +Е2 +Е3Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.  |

|  |
| --- |
| подпрограмма 4 «Развитие потребительского рынка и услуг» |
| 1. | 4 | 01 | 01 | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли | тыс. кв м | Общее количество площадей торговых объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 2. | 4 | 01 | 02 | Количество проведенных ярмарок | единиц | Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом.. |
| 3. | 4 | 01 | 04 | Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов  | единиц | Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 4. | 4 | 01 | 05 | Количество нестационарных торговых объектов, размещенных на основании схем размещения нестационарных торговых объектов и договоров | единиц | К=Кп+2%\*Кб, гдеК – количество НТО в текущем году;Кп – количество НТО в году, предшествовавшему отчетному году, единиц;Кб – количество НТО в базовом году (2022 год), единиц.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 5. | 4 | 01 | 06 | Количество мероприятий, проведенных за счет средств бюджета муниципального образования | единиц | Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 6. | 4 | 01 | 07 | Количество предоставленных мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе | единиц | Количество договоров, заключенных с сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) под размещение нестационарных торговых объектов, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях или на безвозмездной основе на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 7. | 4 | 01 | 08 | Количество предоставленных мест без проведения торгов на льготных условиях при организации мобильной торговли  | единиц | Количество договоров, заключенных с МСП под размещение МТО, носящих сезонный характер, путем предоставления муниципальных преференций в виде предоставления мест без проведения аукционов на льготных условиях и на основании заявок, поданных через Региональный портал государственных и муниципальных услуг в отчетном году.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 8. | 4 | 01 | 09 | Количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов  | единиц | Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 9. | 4 | 51 | 01 | Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания | пос. мест | Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность по результатам выгрузки слоя «Предприятия общественного питания Подмосковья» РГИС МО на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 10. | 4 | 52 | 01 | Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания | раб. мест | Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 11. | 4 | 52 | 02 | Количество объектов дорожного и придорожного сервиса, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства | единиц | Общее количество объектов дорожного и придорожного сервиса, расположенных на земельных участках с верным видом разрешенного использования, соответствующих требованиям, нормам и стандартам действующего законодательства на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 12. | 4 | 53 | 01 | Количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей | единиц | Общее количество поступивших обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |
| 13. | 4 | 53 | 02 | Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей  | единиц | Общее количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей на отчетную дату.Периодичность представления – ежеквартально.Результат считается нарастающим итогом. |

Методика определения результатов выполнения мероприятий подпрограммы 2

«Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование результата | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Достижение планового значения доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов | процент | где:Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов;N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 2. | Достижение планового значения доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов | процент | где:Дож – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалоб), процентов;L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентными способами определения поставщика (подрядчика, исполнителя) закупок (далее – конкурентные закупки), с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единицПериод расчета – календарный год. | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 3. | Достижение планового значения среднего количества участников закупок, единиц | единиц | где:Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц; К – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единицПериод расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 4. | Достижение планового значения доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов | процент | где:Оэдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:,где:НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов, рублей.В случае отрицательного значения экономии (переменной Эдс), ее значение принимается равным нулю.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 5. | Достижение планового значения доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов | процент | где:Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 6. | Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций  | процент | где:Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ (далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета показателя, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета показателя субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета показателя общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Период расчета – календарный год.Из расчета исключаются: закупки на поставку лекарственных препаратов; закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами, закупки товаров, работ, услуг; закупки, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). | Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС)Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ) | год |
| 7. | Доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области | процент | ,где:ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, утвержденных \_\_\_\_\_\_\_ *(реквизиты муниципального правового акта)* (далее – ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках);ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение;ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления.Источники данных, для расчета показателей, утверждены приказом ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации». | год |
| 8. | Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц | единица | Значение показателя определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области. | Указывается наименование органа местного самоуправления | год» |